



# Eye on Germany

A joint online project for Germany between

**[www.almaniah.com](http://www.almaniah.com)**

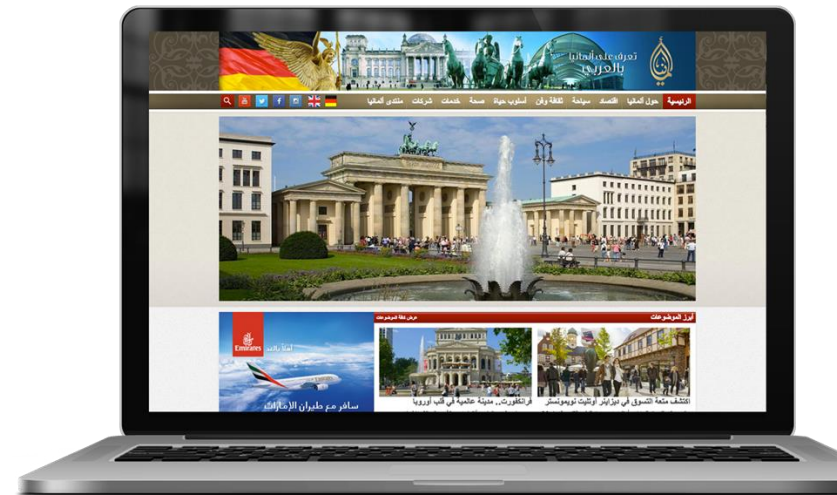
and the

**German Emirati Joint Council for Industry & Commerce (AHK)**



# What is Almaniah.com?

- **Almaniah.com** is the **largest information portal** about **Germany in Arabic**
- Providing about **1,8 million new words** as well as a **huge number of pictures and videos** about Germany
- Strong presence through its linked **social media** like Facebook, Twitter, Instagram und YouTube
- **Daily reach of 10 million** Arabic internet and social media users





# What is *Eye on Germany*?

- “EYE ON GERMANY” is a large online information project about Germany in Arabic language featuring extensive reports about companies, tourism, lifestyle & culture.
- Articles and videos are published on [www.almaniah.com](http://www.almaniah.com) and promoted on Almaniah’s Twitter, Facebook and Instagram page as well as on YouTube to reach an audience up to 10 million unique users.
- The first edition of “EYE ON GERMANY” was a great success in March/April 2014 and will now continue under the title “Eye on Germany – 25 Years of Reunification”







# What is *Eye on Germany*?

- “Eye on Germany – 25 Years of Reunification” will also include TV productions
- Several Arabic TV channels - amongst them Aljazeera, Al Arabiya and CNBC Arabia – will travel to Germany and do shootings in cities and companies . Your company can be integrated into one of those documentaries.





# What is the success of Eye on Germany?

- Within 2 months only “EYE ON GERMANY” had **221,272 visitors** generating **1,278,808 page views**

	No. of Visitors	No. of Page Views
<b>Eye on Germany Total</b>	<b>221,272</b>	<b>1,278,809</b>
Amongst many partners companies like:		
ROLF BENZ	23,986	30,621
Carl Stahl	21,596	26,115
Stoebich Fireprotection	21,538	26,439
Bioscientia	20,447	24,944
University Clinic Düsseldorf	18,452	20,183



# How can we be so successful?

- **Social Media** has huge impact and Almaniah's steadily growing **Twitter** page with almost 160,000 followers creating an extraordinary audience.
- Real influence on Twitter is about interaction. The most reliable indicator is the number of "retweets". On average, for each 100 tweets, Almaniah receives **10,494 retweets**.







# How can we be so successful?

- Through the link to Almaniah's **Facebook** page with **1,5 million Arab fans** interested in Germany we are connected to more than 65 million friends.





# How did ROLF BENZ benefit from the success?

The company profile “**EYE ON GERMANY**” providing comprehensive information about their products.





# How did ROLF BENZ benefit from the success?

- The company profile of ROLF BENZ got 23,986 visitors who generated 30,621 page views.





# How did we drive the traffic to ROLF BENZ?

- The awareness for the company was even higher because of promotions on Social Media

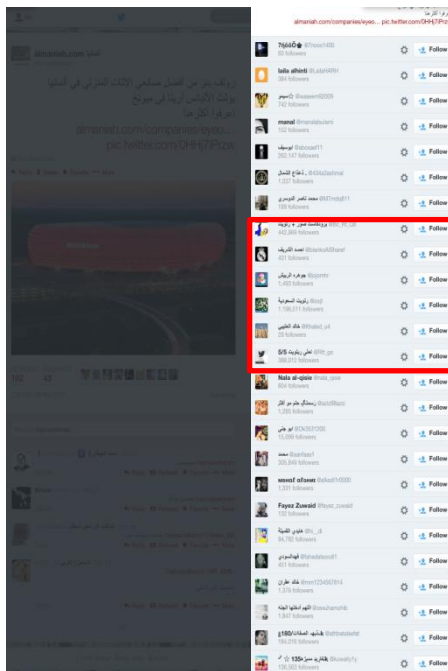


- This posting on **Twitter** about ROLF BENZ generated 102 “retweets”



# How did we drive the traffic to ROLF BENZ?

- Out of 102 retweets - only 24 shown in the monitoring - the picture reached **3,037,394 people**



- Through our activities in Social Media million of people were reached out of them 23,986 visitors with real interest in the products came to the company profile





# How to be part of the project?

- A full business profile will be created for your company, with comprehensive information about activities, products, services, and contact details
- Your company will be integrated into our sector feature articles
- All reports will be promoted on Almaniah's Twitter and Facebook page to reach a targeted audience between 3.5 to 10 million users



To see an example, [please click here](#) to see the business profile page of ROLF BENZ, a leading German furniture and lifestyle company.



## Why *Eye on Germany*?

In late June 2013, Almaniah.com conducted the largest-ever survey on sentiment about Germany in the Arab world. The **10** question survey, taken by some 8,912 respondents, revealed a great demand for information about Germany in Arabic language:

- 71% of respondents indicated that they would like to obtain more information about German creations and innovations
- 50% of our sample would like to read reports about German business sectors and industries
- 41% would be interested in lists of leading companies in their economic sectors

What type of information would you like to see more of on [almaniah.com](http://almaniah.com)?



Eye on Germany serves a concrete, unmet and growing demand for Arabic language information about Germany, its economic sectors and companies.



# Why Online?

**Because Arab communication culture has changed for good!**

Usage of the Internet is skyrocketing and now the primary source of information for most Arabs

- Kuwait's population now has higher percentage of Facebook users than South Korea
- Riyadh produces more tweets than Berlin per day
- Internet penetration in UAE has now overtaken that of Italy
- In Libya, the dissemination of newspapers still largely impossible, while Almaniah.com is able to reach 400,000 Internet users across the country





# Testimony

*"Arguably, no Internet presentation of the Federal German government could ever pull this off"*

(Germany's largest news magazine "DER SPIEGEL" about Almaniah.com)

**DER SPIEGEL**

(Edition 19/2013 of Der SPIEGEL, Germany's largest news magazine with a weekly print run of 1 million copies)



## Deutsche Wüste

**GLOBAL VILLAGE:** In Dubai erklärt ein Libanese mit seiner Website „Almaniah“ den Arabern die eigenartige Welt der Bundesrepublik.

**A**ls Sam Hasners Tochter geboren wurde, beschloss er, ihr kein Arabisch beizubringen. Das war zwar seine Muttersprache und die Sprache seiner libanesischen Brüder und Vorfahren, aber es passte nicht in die Zeit. So dachte Sam Hasner. Es war kurz nach dem 11. September 2001, und Hasner lebte mit seiner deutschen Frau in Köln. Er selbst war mit 19 Jahren aus dem Libanon nach Deutschland gekommen, und seine Tochter sollte nicht zu den Bösen gehören.

Sam Hasner wollte nichts falsch machen. Er wollte so deutsch sein, dass er den Deutschen alles zu verzeihen bereit war, sogar den Karneval. „Ihr wisst gar nicht, wie beliebt ihr bei uns Arabern seid“, sagt Hasner in seinem Büro in der Media City von Dubai. Dort arbeitet der 44-Jährige an etwas Unmöglichem.

Sam Hasner erklärt Deutschland. Quasi im Alleingang. Seine Website [www.almaniah.com](http://www.almaniah.com) taucht weit oben auf, wenn man am Golf das Wort „Deutschland“ auf Arabisch googelt. Auf Facebook hat er über eine

harmlosen Landes, grün und pastich wie eine Almwirtschaft, die Hasner auf seine Site stellt. Doch dem Diskussionsforum ist zu entnehmen, dass es nicht immer leicht ist in Deutschland. Da erzählt ein Saudi-Araber, wie es ihm in einer bayerischen Metzgerei verschlagen hatte. Er zeigte auf ein Stück Fleisch. Die Metzgerfrau schüttelte den Kopf. Er sagte: „Bitte.“ Sie weigerte sich. Er sagte noch mal: „Bitte!“ Diesmal etwas lauter. Die Metzgerfrau machte merkwürdige, schnarchende Geräusche. Schließlich

Cousin, dem Zaren, gegenüber einmal bedauert, nicht mehr Mohammedaner werden zu können.

Deshalb sieht sich Hasner als Brückenbauer. Er will der arabischen Welt zeigen, dass man auch in der Dschidasscha, dem traditionellen Gewand, nach Deutschland reisen kann. Als Beleg hat er ein Foto aus München auf seine Website gestellt, es zeigt vollverschleierte Saudi-Araberinnen vor einer Cartier-Filiale.

„Die Araber sind sehr stolz, deshalb haben sie Angst, etwas falsch zu machen oder falsch verstanden zu werden. Also fragen sie uns: Worauf soll ich in Deutschland achten?“ Dann antwortet Hasner, dass man nie bei Rot über die Straße geht, wenn eine Familie mit Kindern in der Nähe ist.

Außerdem liest er Moscheen und Gebetsräume in Deutschland auf, mit samt Fotos. Denn kein Gläubiger wird längere Zeit in eine Stadt reisen, in der es nicht zumindest eine Moschee in der Nähe gibt. Eines der beliebtesten Fotos, die Hasner hochgeladen hat, ist das eines Tachos. Er hat es selbst aufgenommen, bei Tempo 270 auf der Autobahn. Politik vermeidet

„Almaniah“ wenn möglich. Nur eine Meldung aus Konstanz war einmal zu finden. Dort hatte die Kirche vergebens gegen die Skulptur eines nackten Papstes protestiert. „Religion ist in Deutschland nicht immer ein Grund, beleidigt zu sein. Das will ich den Arabern erklären“, sagt Hasner. Die Meldung sei gut angekommen.

Die Wüste mache die Menschen sensibel. Heuchelei würde sogleich wahrgenommen, Mistrauen dagegen als normal empfunden. „Es ist eine beduinische Kultur. Das Unbekannte ist erst einmal der Feind. Bevor man sich jemandem anvertraut, will der Araber ihn kennenlernen. Doch dann wird man ihn kaum noch los“, sagt Sam Hasner. „Unsere Kulturen sind sich in diesem Punkt sehr ähnlich.“

Man könnte sagen: Die Deutschen sind die Beduinen des Nordens.

ALEXANDRA SCHULTZ



Deutschland-Fan Hasner: In der Dschidasscha nach München

**Das würde wohl kein arabischer Internetauftritt der Bundesregierung schaffen.**

Nachdem Berlin auf seiner Site geworben habe, seien deutlich mehr Besucher aus den Vereinigten Arabischen Emiraten in die deutsche Hauptstadt gereist, sagt Hasner.

Araber hat tausend.“ In Saudi-Arabien ist das Internet der einzige Ort, wo Frauen und Männer sich begegnen können. Die Zahl der Facebook-Nutzer dort ist rasant gestiegen, auf über fünf Millionen. Cafés in Berlin, der Schwarzwald, die Abtei. Es sind harmlose Bilder eines

Deutschland, sagt er, vermarkte sich schlecht. Das schmerzt ihn, denn: „Es gibt kein Volk, das hier so gemocht wird wie die Deutschen.“ Was nicht mit gewissen Zeitläuften zu tun habe. Schließlich habe Kaiser Wilhelm II. damals eine Bahn von Berlin nach Bagdad geplant und seinem

er wollte, ten. Hasner, nicht pas- der Tat. ne kleine den Golf ist Dubai if das ein



# About Almaniah

**Almaniah** follows a concrete objective: Those searching in Arabic for online information about Germany ought to find it. This is how an Arabic language portal was created that today reaches more than four million people in the region per week: **Almaniah**.

[Find out more about Almaniah.com](http://Almaniah.com)





## About bridge:media

bridge:media is a public relations and communications agency based in Dubai Media City, specialized in the promotion of nations, regions, cities and transnational corporations.

[Find out more about bridge:media](#)







## Contact us.

**Heike Kamolz**

Tel: +971 4 375 4338

[email: hk@bridge-media.com.](mailto:hk@bridge-media.com)

**Wsam Al Hariri**

Tel: +971 4 375 4338

[email: wa@bridge-media.com.](mailto:wa@bridge-media.com)